

NECK & NECK



El Valor de una Marca

María Zamácola

Directora de Expansión de NECK & NECK

El Valor de una Marca

1. La importancia de la Marca

- Frente al consumidor
- Frente al franquiciado

2. Las claves del éxito de la marca de NECK & NECK

- Producto
- Gestión
- Red de distribución
- El futuro

1. La importancia de la Marca

Conseguir una imagen de marca consolidada en el mercado es, quizás, una de las tareas más complicadas a las que se enfrenta toda empresa desde su nacimiento.

La creación de la marca, en el caso de empresas que franquicien su modelo de negocio, debe ser abordada desde dos perspectivas complementarias:

- El consumidor como destinatario final de los productos.**
- El franquiciado como agente de transmisión y creación de marca.**

El Valor de una Marca

1. La importancia de la Marca (consumidor)

El primer objetivo de toda empresa debe ser el de crear una imagen de marca en la mente del consumidor que transmita los atributos esenciales y sirva para posicionarla frente a la competencia. Esta estrategia de marca debe basarse en los siguientes pilares:



- » **Producto.**
- » **Red de distribución.**
- » **Comunicación.**

El Valor de una Marca

1. La importancia de la Marca (franquiciado)

La marca ejerce una doble influencia sobre el franquiciado:



- » **Por un lado sirve como factor de atracción para que un posible franquiciado tenga entre sus opciones unas u otras empresas.**
- » **Una vez que el franquiciado se ha convertido en parte de nuestro negocio, pasa a ser un elemento de generación y difusión de la marca, por lo que debe estar sometido a un control por parte de la central.**

2. Las claves del éxito de NECK & NECK

¿Qué es NECK & NECK?



NECK & NECK es una compañía española que diseña, produce y distribuye moda infantil para niños de 0 a 14 años.

La marca esta presente en 12 países y cuenta con 149 tiendas en todo el mundo. La moda de **NECK & NECK** se distingue por su estilo clásico.

El Valor de una Marca

2. Las claves del éxito de NECK & NECK

El Camino del Éxito ...



El Valor de una Marca

Producto



Calidad y Precio



Diseño Atemporal



Exclusividad



Gama de Productos



El Valor de una Marca

Producto

Calidad y Precio



Todos los productos **NECK & NECK** están confeccionados con tejidos fáciles de cuidar, con colores que se mantienen siempre vivos y texturas que permanecen intactas.

Esto es conseguido con excelencia por nuestro departamento de Producción, permitiendo a la marca tener una gran relación calidad/precio en el mercado.

El Valor de una Marca

Producto

Diseño Atemporal



NECK & NECK se diferencia del resto de las compañías de ropa infantil por el diseño atemporal de su ropa, al contrario que sus competidores, más influidos por las tendencias del mercado.

En verano destacan los tejidos frescos, con colores alegres y abundantes. Para el invierno se recurre también a tejidos con mayor capacidad de abrigo, como la lana y diferentes panas.

El Valor de una Marca

Producto

Exclusividad



NECK & NECK cuenta con patrones y tejidos exclusivos y comercializa un número limitado de prendas por referencia para mantener su carácter exclusivo con el propósito de hacer que los niños se sientan diferentes en todos los lugares donde se encuentra nuestra marca

El Valor de una Marca

Producto

Gama de Productos



La gama de productos que **NECK & NECK** ofrece al niño entre los 0 y los 14 años de edad es amplio, variado y exclusivo, con más de 700 referencias por temporada. Además de complementos y accesorios a juego con las colecciones para vestir al niño en cualquier ocasión.

Gestión



Modelo de negocio



Nuestras Tiendas

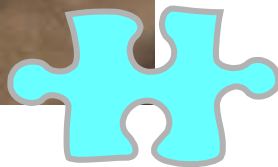
El Valor de una Marca

Modelo de Negocio



- Contrastado.
- Viable.
- Rentable.

Nuestras Tiendas



Las tiendas **NECK & NECK** son luminosas, agradables, llenas de vida y color, con un diseño exclusivo donde también los niños tienen su propio espacio de juegos.

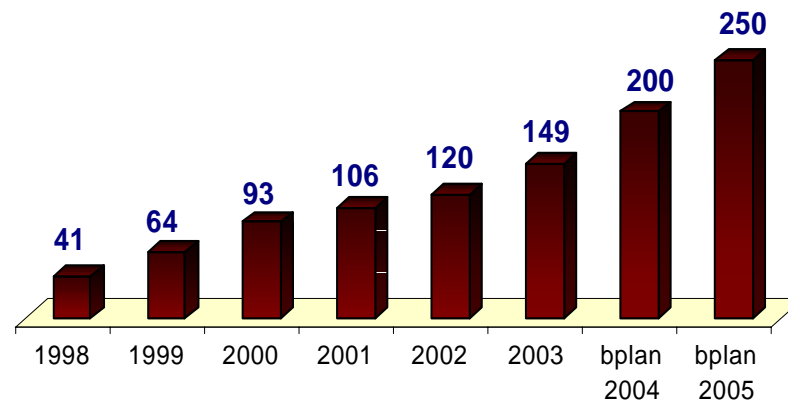
Las tiendas **NECK & NECK** respiran calidez y espíritu familiar en el trato con los clientes, huyendo de modelos comerciales fríos e impersonales.

Red de Distribución

Durante los últimos 5 años **NECK & NECK** ha experimentado un importante crecimiento en su red comercial, abriendo nuevos mercados y consolidando su posición en los que ya estaba presente.

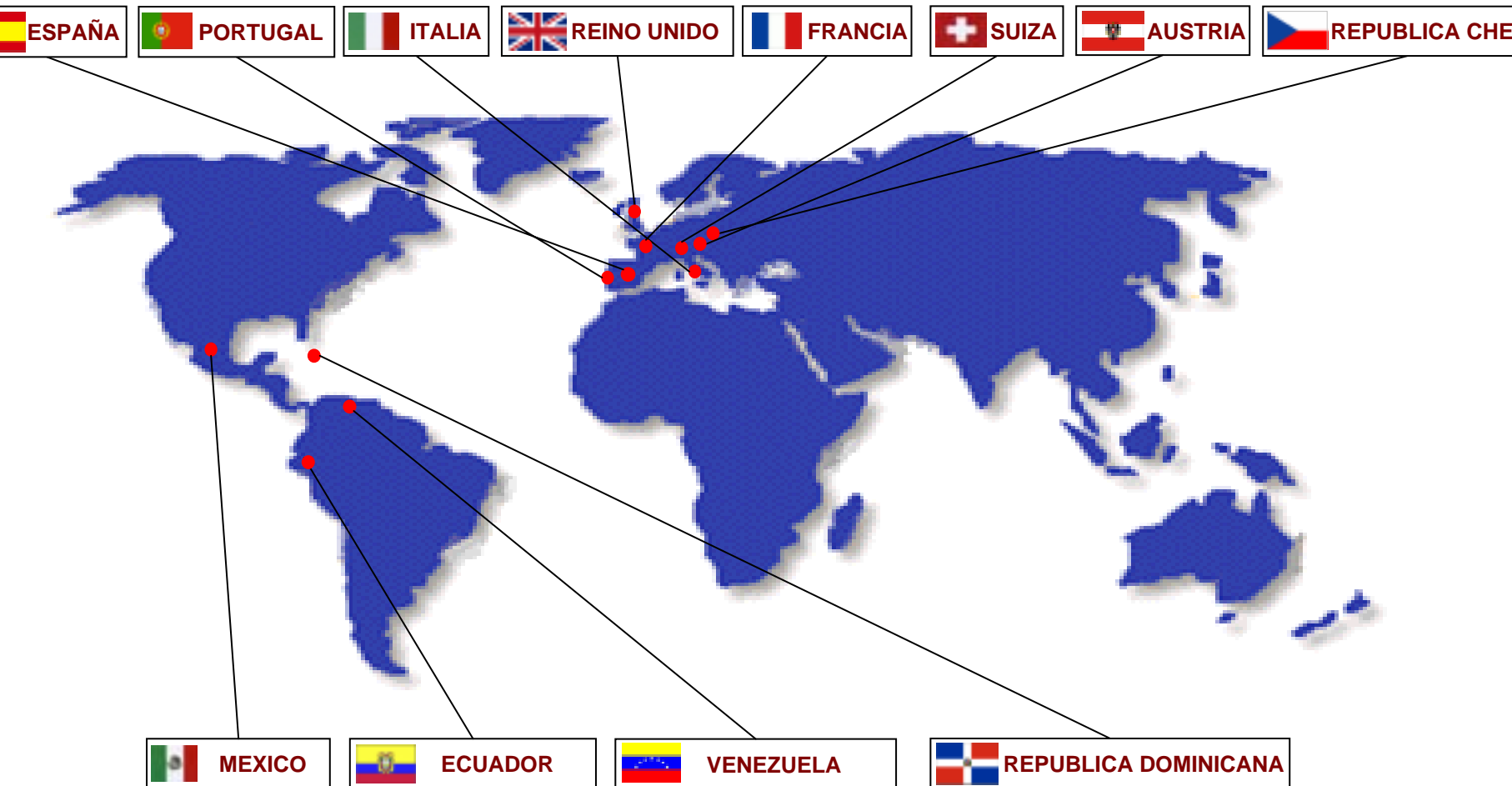


Número de Tiendas en el Mundo



El Valor de una Marca

Distribución Internacional



EL FUTURO

El Valor de una Marca

Nuestra Visión



“Convertirnos en una de las cadenas de moda infantil líderes a nivel internacional”

El Valor de una Marca

Nuestro Compromiso



“Que todo aquel que experimente NECK & NECK se sienta único, especial y reconocido por los demás.”